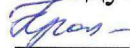


Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой



И.В. Кротова

подпись

инициалы, фамилия

« 16 »


06

20 17 г.

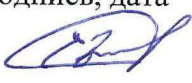
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль 38.03.07.04 Товарный менеджмент
код – наименование направления

Оценка эффективности ассортиментной политики торгового предприятия
(на примере женской кожаной обуви)
тема

Руководитель  13.06.17 канд.экон.наук, доцент Е.А. Зайченко
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник  А.С. Слесаренко
подпись, дата инициалы, фамилия

Нормоконтролер  канд.экон.наук, доцент Е.А. Зайченко
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия
13.06.17

Красноярск 2017

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа по теме: «Оценка эффективности ассортиментной политики торгового предприятия (на примере женской кожаной обуви)» содержит 101 страниц текста, 26 таблиц, 22 рисунка, 66 использованных источников литературы, 3 приложения.

Структура бакалаврской работы включает в себя: реферат, содержание, введение, четыре раздела, заключение, список использованных источников.

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, РЫНОК, ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ, ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ.

Предмет исследования – ассортиментная политика торгового предприятия, объект – магазин «Vitacci», ООО «Милана-Красноярск».

Цель работы – оценка эффективности ассортиментной политики торгового предприятия (на примере женской кожаной обуви).

В результате выполнения бакалаврской работы были решены следующие задачи: изучены современное состояние и тенденции развития отечественного рынка обувных товаров; исследован ассортимент женской обуви, реализуемой в магазине «Vitacci»; проведена оценка эффективности ассортиментной политики (на примере магазина «Vitacci»); разработаны рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики магазина «Vitacci» с учетом факторов внешней среды и использованием компетентностного подхода.

Результатами проведенных исследований стали рекомендации по совершенствованию торгового ассортимента женской обуви в магазине «Vitacci» ООО «Милана-Красноярск».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Современное состояние и тенденции развития отечественного рынка обувных товаров	
1.1 Конъюнктура рынка обуви.....	6
1.2 Проблемы фальсификации на обувном рынке.....	23
1.3 Современные тенденции в развитии ассортимента женской обуви.....	29
2 Исследование ассортимента женской обуви, реализуемой в магазине «Vitacci»	
2.1 Товароведная характеристика ассортимента.....	41
2.2 Исследование ассортимента с позиций товароведения.....	49
3 Оценка эффективности ассортиментной политики (на примере магазина «Vitacci»)	
3.1 Анализ структуры ассортимента с использованием ABC-анализа.....	60
3.2 Анализ структуры ассортимента с использованием XYZ-анализа.....	63
3.3 Анализ структуры ассортимента с использованием матрицы БКГ.....	66
4 Разработка рекомендаций по совершенствованию ассортиментной политики магазина «Vitacci»	
4.1 Корректировка торгового ассортимента обуви с учетом факторов внешней среды.....	69
4.2 Оптимизация торгового ассортимента обуви с использованием компетентностного подхода.....	78
Заключение.....	83
Список использованных источников.....	89
ПРИЛОЖЕНИЕ А Методический материал для сдачи внутреннего квалификационного зачета.....	96
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Пример ведомости по товарам в закупочных ценах на 27.06.2016 год.....	99
ПРИЛОЖЕНИЕ В Диплом участника III Всероссийской научно- практической конференции с международным участием.....	101

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время рынок обуви достаточно широк и многообразен. В связи с тем, что покупательские предпочтения постоянно меняются, обувной рынок претерпевает существенные изменения. По оценкам ряда экспертов, наиболее важными для потребителей в настоящее время являются следующие характеристики обуви – модель, материал изготовления, качество пошива.

В целом, говоря о российском потребителе, можно отметить, что он стал лучше ориентироваться на рынке обуви, следить за модой и стараться следовать модным тенденциям, предъявляя повышенные требования к качеству и стилю обуви. Сегодня потребитель стремится покупать обувь на один сезон, модную, но недорогую.

Ассортиментная политика – это формирование ассортимента продукции в зависимости от потребностей рынка, финансового состояния предприятия и его стратегических целей. Обычно ассортиментная политика преследует долгосрочные цели и является одной из важнейших составляющих конкурентной стратегии компании.

Ассортиментная политика приобретает особую значимость в рыночных условиях, когда к товару со стороны потребителя предъявляются повышенные требования в отношении ассортимента и качества, и от эффективности работы с ассортиментом зависят его экономические показатели. Как свидетельствует мировой опыт, лидерство в конкурентной борьбе получает тот, кто наиболее компетентен в ассортиментной политике, владеет методами её реализации и максимально эффективно управляет ею.

В этой связи на первое место выходят тактические и стратегические методы категорийного менеджмента, использующиеся для оценки ассортиментной политики, как ABC-анализ, XYZ-анализ, матрица БКГ. ABC-анализ позволяет определить вклад конкретного товара в общий результат деятельности предприятия. XYZ-анализ позволяет определить степень

стабильности продаж товара и колебания уровня потребления тех или иных ресурсов. Матрица БКГ используется для анализа актуальности продуктов компании, исходя из их положения на рынке относительно роста спроса данной продукции и занимаемой выбранной для анализа компанией доли на рынке.

В этой связи представлялось целесообразным исследовать современные подходы к оценке формирования торгового ассортимента и его оптимизации с учетом факторов внешней среды, что и предопределяло цель выпускной квалификационной работы – оценка эффективности ассортиментной политики торгового предприятия (на примере женской кожаной обуви).

Предмет исследования – ассортиментная политика торгового предприятия, объект – магазин «Vitacci» ООО «Милана-Красноярск».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) Изучить современное состояние и тенденции развития отечественного рынка обувных товаров;
- 2) Исследовать ассортимент женской обуви, реализуемой в магазине «Vitacci»;
- 3) Провести оценка эффективности ассортиментной политики торгового предприятия;
- 4) Разработать рекомендации по совершенствованию ассортиментной политики магазина «Vitacci» с учетом факторов внешней среды и использованием компетентностного подхода.

Информационную основу работы составили: научные труды по использованию методов товарного менеджмента при формировании и оптимизации торгового ассортимента авторов Сысоевой С.В., Бузуковой Е.А., Ереминой О.Ю., Николаевой М.А., Ивановой Т.Н., Крок Э., учебные пособия по обувным товарам; нормативные документы (ГОСТ, нормативный акт предприятия), материалы научных журналов по данной тематике, профессиональные интернет ресурсы (электронно-библиотечные

системы E-library, Znanium), данные отчетности торгового предприятия, на базе которого проводились исследования («Vitacci» ООО «Милана-Красноярск»), собственные наблюдения, сделанные автором.

Структура работы включает 4 главы, 66 информационных источников, 3 приложения, 26 таблиц, 22 рисунка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Концепция стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции [Электронный ресурс]: постановление Правительства от 5 декабря 2016 г. №2592-р – Режим доступа: <http://www.dorkomexpo.ru/prilozheniya/koncent.pdf>
2. ГОСТ 23251-83 Обувь. Термины и определения. – Введ. 01.01.1985. – Москва: Стандартинформ, 2008. – 15 с.
3. Распределение импорта товаров ЕАЭС по странам за январь 2017 года [Электронный ресурс] / Статистика внешней и взаимной торговли товарами. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Documents/2017/01/E201701_9_2.pdf
4. Распределение экспорта товаров ЕАЭС по странам за январь 2017 года [Электронный ресурс] / Статистика внешней и взаимной торговли товарами. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Documents/2017/01/E201701_9_1.pdf
5. Актуальные проблемы товароведения, идентификации и обнаружения фальсификации обувных товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://astersoft.net/aktualnye-problemy-tovarovedenija-identifikatsii-i-obnaruzhenija-falsifikatsii-obuvnyh-tovarov>
6. Анализ рынка обуви в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rossbiz.ru/home/137262>
7. Анализ рынка производства обуви Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refleader.ru/qasrnarnaqas.html>
8. Анализ эффективности формирования ассортиментной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/5437512/page:3/>

9. Ассортиментная политика и планирование ассортимента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://allrefs.net/c9/42118/p11/>
10. Ассортиментная политика торгового предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/marketing/00656861_0.html
11. Выпуск маркированных товаров в оборот при импорте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mexregiontorg.ru/vnedrenie-rfid-texnologij/>
12. Дзахмишева, И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учебное пособие / И.Ш. Дзахмишева. – Москва: Дашков и К, 2009. – 357 с.
13. Жуков, Ю.В. Итоги работы легкой промышленности России в I полугодии 2014 г. / Ю.В. Жуков // Кожевенно-обувная промышленность. – 2014. – №3. – С. 3-12.
14. Жуков, Ю.В. Итоги работы легкой промышленности России в I полугодии и за 8 месяцев 2014 г. / Ю.В.Жуков // Кожевенно-обувная промышленность. – 2015. – №1. – С. 3-8.
15. Еремина О.Ю. Товарный менеджмент : учебное пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; под ред. Т.Н. Иванова. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 234 с.
16. Зайченко, Е.А. Проблемы фальсификации на рынке обувных товаров / Е.А.Зайченко, К.С.Степанова, Т.А.Сычева // Проблемы организации товароснабжения населения: товароведение, экспертиза, технологии производства и продвижения: сборник материалов I Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 19 апреля 2013 г.) / Центр развития научного сотрудничества. – Новосибирск, 2013. – С. 91-97.
17. Зотов, В. А. Ассортиментная политика фирмы: учебник / В. А. Зотов. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. – 315 с.

18. Иванова, В.Я. Товароведение и экспертиза кожаной продукции: учебное пособие / В.Я.Иванова. – Москва: Дашков и К, 2003. – 354 с.

19. Инструменты и методы управления ассортиментом товаров в ритейле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumenty-i-metody-upravleniya-assortimentom-tovarov-v-riteyle>

20. Ипатко, Л.И. Ассортимент и экспертиза качества кожаной обуви: учебное пособие / Л.И. Ипатко. – Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – Красноярск, 2002. – 88 с.

21. Исследование ассортимента с помощью ABC-анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://perfectlead.ru/abc-analiz-assortimenta/>

22. Исследование ассортимента с помощью XYZ-анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dela.biz/mirovaya-ekonomika/583-xyz-analiz.html>

23. Исследование рынка обуви [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://otherreferats.allbest.ru/marketing/00233057_0.html

24. Как детально структурировать ассортимент по наименованиям, которые приносят наибольшую долю валовой прибыли магазина обуви [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.shoes-report.ru/articles/assortiment/kak_detalno_strukturirovat_assortiment_po_naimenovaniyam_kotorye_prinosyat_naibolshuyu_dolyu_valovoy/

25. Киселев, В. М. Категорийный менеджмент: учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. – Москва: Норма, 2013. – 208 с.

26. Категорийный менеджмент. Теория и практика в России: учебное пособие / Е. В. Буянова [и др.]. – Москва: ЕСП, 2012. – 57 с.

27. Лифиц И.М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата по направлению 100.700.62 «Торговое дело» / И.М. Лифиц,

Ф.А. Жукова, М.А. Николаева ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. – Москва: Юрайт, 2014. – 405 с.

28. Лучшие производители обуви [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.expertcen.ru/article/ratings/luchshie-proizvoditeli-obuvi.html>

29. Макарова, В.С. Моделирование и конструирование обуви и колодок: учебник / В.С. Макарова. – Москва: Легпромиздат, 1987. – 211 с.

30. Материалы для верха обуви [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/4_18773_materiali-dlya-verha-obuvi.html

31. Матрица БКГ (Бостонская Консалтинговая Группа) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/2_115959_matritsa-bkg-BCG-bostonskaya-konsaltingovaya-gruppa.html

32. Мезенцева, Н. И. Формирование ассортимента и управления товарными запасами: учебное пособие / Н. И. Мезенцева. – Киров: Вятский гос. техникум профессиональных технологий, управления и сервиса, 2013. – 156 с.

33. Методы крепления подошвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studopedia.ru/4_18775_metodi-krepleniya-podoshvi.html

34. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева. – Москва: Норма: ИНФРА-М, 2015. – 448 с.

35. Николаева М.А. Товарная политика: учебник для бакалавриата / М.А. Николаева. – Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2015. – 256 с.

36. Новинки модной обуви сезона осень-зима 2017-2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://modnaia.ru/modnaya-obuv-osen-zima-2017-2018.html>

37. Новые русские обувные бренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.shoes-report.ru/articles/ekspertnoe_mnenie/obuv_na_zakaz/

38. Обзор экспорта обуви и аналогичных изделий за 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/research/industry/detail/4171/>

39. Обувные товары – состояние и тенденции развития мирового и отечественного рынка, современные направления развития ассортимента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lektsii.org/7-61749.html>
40. Обувные тренды сезона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2016.life/%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F-%D0%BE%D0%B1%D1%83%D0%B2%D1%8C>
41. Оптимизация ассортимента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znaytovar.ru/s/Optimizaciya-tovarnogo-assortim.html>
42. Основы моделирования и проектирования обуви [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://life-prog.ru/1_43659_osnovi-modelirovaniya-i-proektirovaniya-obuvi.html
43. Оценка качества обувных товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://works.doklad.ru/view/DX_cS8MOlGo/7.html
44. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров: учебник / Ф.А. Петрище. – Москва: Юнити-дана, 2004. – 512 с.
45. Полимерные материалы в обуви с улучшенными эргономическими характеристиками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/polimernye-materialy-v-obuvi-s-uluchshennymi-ergonomicheskimi-harakteristikami>
46. Последствия производства, реализации и использования фальсифицированных товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uchebnikionline.com/tovarovvedenie/metodi_viznachennya_falsifikatsiyi_tovarov_-_dubinina_aa/naslidki_virobnitstva_realizatsiyi_vikoristannya_falsifikovanih_produkciy.htm
47. Проблемы фальсификации и контрафакции товаров на российском рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/problems-falsifikatsii-i-kontrafaktsii-tovarov-na-rossijskom-rynke>

48. Производство обуви [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ideibiznesa.org/proizvodstvo-obuvi.html>
49. Российский обувной ритейл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buybrand.ru/articles/12985/>
50. Российский рынок обуви [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.4p.ru/main/research/23660/>
51. Симачев, Д.Н. Результаты работы первого обувного технологического форума, организованного Delcam Crispin / Д.Н. Симачев, И.Н.Леденева // Кожевенно-обувная промышленность. – 2014. - №4. – С.18-20.
52. Симонова, А. П. Ассортиментная политика фирмы: учебник / А. П. Симонова. – Минск: Высшая школа, 2014. – 423 с.
53. Совмещение результатов ABC- и XYZ-анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studme.org/63019/marketing/sovmeschenie_rezultatov_avs_xy-analiza
54. Современные тенденции женской обувной моды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ladytech.ru/sovremennye-tendencii-zhenskoj-obuvnoj-mody/>
55. Сысоева С.В. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице / С.В. Сысоева, Е. А. Бузукова. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 331 с.
56. Сысоева С.В. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент / С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова. – Санкт-Петербург: Питер, 2011 – 288 с.
57. Товарный менеджмент: учебное пособие / ред. Т. Н. Иванова. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 234 с.
58. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / А.П.Ходыкин, А.А.Ляшко, Н.И.Волошко, А.П.Снитко. – Москва: Дашков и К, 2012. – 544 с.

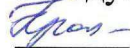
59. Товароведение обувных товаров: учебное пособие / М.Н.Иванов [и др.]. – Москва: Экономика, 1990. – 320 с.
60. Управление ассортиментной политикой на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/marketing/00361426_0.html
61. Фальсификация товаров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fvestnik.samgtu.ru%2Fuploads%2Fseries%2F1%2F25%2F285%2F2014-2-12-0008.pdf&name=2014-2-12-0008.pdf&lang=ru&c=583c6e2dfeb0>
62. Формирование оптимального торгового ассортимента предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/3BW2bdIEWc4/2.html>
63. Формирование свойств обувных товаров в процессах изготовления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/new3559.html>
64. Характеристика строения, свойств обувных материалов, применяемых для производства обуви [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/77/500/11024.php>
65. Чем торговать в обувном магазине в кризис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.shoes-report.ru/articles/assortiment/chem-torgovat-v-obuvnom-magazine-v-krizis/>
66. Эффективное управление ассортиментом организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.profiz.ru/peo/6_2011/effek_uprav_assortimentom/



Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Торгово-экономический институт
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой



И.В. Кротова

подпись

инициалы, фамилия

« 16 »


06

20 17 г.

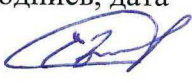
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение
профиль 38.03.07.04 Товарный менеджмент
код – наименование направления

Оценка эффективности ассортиментной политики торгового предприятия
(на примере женской кожаной обуви)
тема

Руководитель  13.06.17 канд.экон.наук, доцент Е.А. Зайченко
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия

Выпускник  А.С. Слесаренко
подпись, дата инициалы, фамилия

Нормоконтролер  канд.экон.наук, доцент Е.А. Зайченко
подпись, дата должность, ученая степень инициалы, фамилия
13.06.17

Красноярск 2017